

"A correcta utilização do potencial das actividades ligadas à área marítima portuguesa permitirá duplicar o seu peso no Produto Interno Bruto (PIB) até 2025. Nessa altura, a economia do mar pode valer 12% do PIB português, ou seja, cerca de €20 mil milhões"

Fonte: Exame Expresso, 16 de Maio de 2009

iir Portugal

Know-how. People. Results.



3ª Cimeira sobre Gestão e desenvolvimento estratégico do Sector Marítimo

Lisboa • 10 e 11 de Novembro de 2009

- > **Rentabilizar o sector:** melhorias estratégicas e logísticas
- > **Short Sea Shipping e as auto-estradas do mar:** controlo do crescimento do tráfego de mercadorias e reequilíbrio da repartição modal

15 Especialistas

Administrações Portuárias

Dr. Amadeu Ferreira Rocha

Director

APDL-ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DO DOURO E LEIXÕES

Dr. Abílio Marques Afonso

Director-Planeamento Estratégico e Controlo de Gestão

APL-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE LISBOA

Dr. Jordi Torrent

Responsável pelo Departamento de Foreland

AUTORIDADE PORTUÁRIA DE BARCELONA

Eng. Ana Arévalo

Responsável Short Sea Shipping

AUTORIDADE PORTUÁRIA DE BARCELONA

Dra. Isabel Moura Ramos

Marketing Manager

APA-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE AVEIRO

Dra. Marta Alves

Strategic Manager

APA-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE AVEIRO

Dra. Dolores Róis

Chefa de Gestão Comercial (Commercial Manager)

APV-AUTORIDADE PORTUÁRIA DE VIGO

Dr. Vítor Caldeirinha

Director de Desenvolvimento Estratégico e Logístico

APSS-ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE SETÚBAL E SESIMBRA

Instituições

Dra. Fátima Grilo

Inspectora Superior, Responsável pelo PF201 e Subdirectora Central de Fronteiras

SEF-SERVIÇO DE ESTRANGEIROS E FRONTEIRAS

Dr. António Brito da Silva

Presidente do CET-Conselho Estratégico de Transportes

AIP-ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA

Agentes de Navegação

Dr. Ricardo Vilares Morgado

Director-Geral Adjunto

NAVEX-AGENTE DE NAVEGAÇÃO DO GRUPO ETE

Dr. Ricardo Caixeiro

Director Financeiro e Administrativo

MARMOD TRANSPORTES MARÍTIMOS INTERMODAIS

Armadores

Dr. João Silva

Country Manager Portugal

MAERSK PORTUGAL

Agências Promotoras do SSS

Dr. António Belmar da Costa

Vice-Presidente e Director Executivo

APTMCD-AGÊNCIA PORTUGUESA DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE CURTA DISTÂNCIA

Eng. José Francisco Vidal

Director-Geral

SHORTSEA PROMOTION CENTRE SPAIN

Inscreva-se em

21 793 29 89

iirportugal.com

09.00 *Recepção dos Assistentes*

09.15 *Abertura da Cimeira pelo Presidente de Jornada*

Dr. António Brito da Silva

Presidente do CET-Conselho Estratégico de Transportes

AIP-ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA

COMO RENTABILIZAR O SECTOR MARÍTIMO: MELHORIAS ESTRATÉGICAS E LOGÍSTICAS

Quais as exigências a cumprir para uma gestão integrada das fronteiras que não dificulte o tráfego de mercadorias entre países

09.30

O espaço marítimo comunitário sem fronteiras face à gestão integrada de fronteiras

>> **A Experiência do SEF**

- O Comércio Internacional e interno da Europa como essencial para o Cluster Marítimo e para a Competitividade
- A eliminação das desvantagens em relação aos outros modos de transporte simplificando as formalidades administrativas e aduaneiras, visando a criação de um verdadeiro mercado interno para o transporte marítimo na Europa
- O transporte marítimo sem barreiras na Europa passa pela simplificação administrativa e processual, de novos tipos de navios, de novas técnicas de logística, de novos modelos de operação e exploração dos navios e de novas estruturas de gestão das empresas armadoras
- O SEF como um importante parceiro no estabelecimento de um verdadeiro "Espaço marítimo europeu sem barreiras", ao integrar desde já plataformas de simplificação de procedimentos no conceito *e-maritime*, as quais visam resolver os obstáculos administrativos, de harmonização documental e promover a eficiência operacional de soluções integradas de transporte



Dra. Fátima Grilo

Inspectora Superior, Responsável pelo PF201 e Subdirectora Central de Fronteiras

SEF-SERVIÇO DE ESTRANGEIROS E FRONTEIRAS

Quais as condições que necessita a indústria para a procura dos portos

10.15

As acessibilidades como factor determinante da procura nos portos

- Alternativas de localização de novas infra-estruturas
- Potenciar o desenvolvimento dos portos
- Melhoria dos acessos e de viabilidade técnica, económica, financeira e ambiental do porto
- A melhoria das acessibilidades de forma a permitir a entrada das novas frotas e que o porto possa continuar a cumprir o seu papel como pólo dinamizador económico no *hinterland*
- Como reduzir os custos do transporte marítimo



Dr. António Brito da Silva

Presidente do CET-Conselho Estratégico de Transportes

AIP-ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA

11.00 *Coffee Break*

Quais as estratégias e operativas logísticas que os portos estão a desenvolver para maximizar e rentabilizar o sector

11.30

Qual a importância da logística para a actividade marítima e portuária: o contexto actual

>> **A Experiência Prática da APL**

- A logística como factor de competitividade
- Tendências actuais da logística no actual processo de globalização
- A resposta dos actores da cadeia logística no sector marítimo e portuário
- A logística como factor de diferenciação
- A posição geo-estratégica de Portugal
- O plano nacional da logística



Dr. Abílio Marques Afonso

Director-Planeamento Estratégico e Controlo de Gestão

APL-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE LISBOA

12.15

Os portos e a cadeia logística de transportes

>> **A Experiência Prática da APDL**

- Os portos como elos fundamentais na logística internacional
- Desenvolvimento da estratégia de integração dos portos na cadeia logística
- O "cluster portuário" e a logística dos transportes
 - Exemplos de cadeias logísticas em Leixões
 - A Plataforma Logística do Porto de Leixões



Dr. Amadeu Ferreira Rocha

Director

APDL-ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DO DOURO E LEIXÕES

13.00 *Almoço*

14.30

Estratégias de ampliação do *Hinterland*

>> **O Caso do Porto de Barcelona**

- O mercado de transporte marítimo europeu
- Estratégia do Porto de Barcelona
- Ampliação do mercado
- O Porto em rede
- As terminais marítimas interiores
- Os corredores de transporte
- Serviços de marca



Dr. Jordi Torrent

Responsável pelo Departamento de Foreland

AUTORIDADE PORTUÁRIA DE BARCELONA

15.15

MESA DE ESPECIALISTAS

Quais as estratégias necessárias para que os sistemas de transportes e logísticos sejam mais competitivos

- Como influi a gestão dos serviços portuários dentro da rentabilidade do transporte marítimo

INTERVENÇÃO EM CASTELHANO

- Qual o papel e a relevância das infra-estruturas e dos modelos de negócio portuários na cadeia logística de transporte
- Como coordenar os serviços portuários para evitar o aumento de custos dos serviços intermodais aos transportadores
- A intermodalidade como estratégia de futuro

Dr. António Brito da Silva

Presidente do CET-Conselho Estratégico de Transportes

AIP-ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA**Dr. Abílio Marques Afonso**

Director-Planeamento Estratégico e Controlo de Gestão

APL-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE LISBOA**Dr. Ricardo Vilares Morgado**

Director-Geral Adjunto

NAVEX-AGENTE DE NAVEGAÇÃO DO GRUPO ETE**Eng. José Francisco Vidal**

Director Geral

SHORTSEA PROMOTION CENTRE SPAIN**Dr. João Silva**

Country Manager Portugal

MAERSK PORTUGAL16.15 *Coffee Break*

É a intermodalidade a chave para a melhoria da cadeia logística e consequente aumento da competitividade e rentabilização do sector?

16.45

Estratégias intermodais na abordagem dos corredores marítimos**>> Experiências Práticas**

- Conceito e vantagens das soluções transversais
 - Posicionamento da Intermodalidade face ao transporte tradicional
 - Tendências e *drivers* da solução
 - O *software* da cadeia logística
 - Organização
 - Inovação
 - A gestão do cliente, etc.
 - A perspectiva de um Grupo Nacional
- Exemplos e *business cases*

**Dr. Ricardo Vilares Morgado**

Director-Geral Adjunto

NAVEX-AGENTE DE NAVEGAÇÃO DO GRUPO ETE

17.30

Implicações estratégicas dos transitários no sector marítimo**>> A Experiência da Marmod**

- Experiências e Soluções da Marmod
- Quais os desafios que se colocam aos transitários
- Ferramentas de melhoria de processos para a logística intermodal
- Perspectivas futuras de negócio

**Dr. Ricardo Caixeiro**

Director Financeiro e Administrativo

MARMOD TRANSPORTES MARÍTIMOS INTERMODAIS18.15 *Encerramento da Primeira Jornada a cargo do Presidente*09.00 *Recepção dos Assistentes*09.15 *Abertura da Cimeira pelo Presidente de Jornada***Dr. António Belmar da Costa**

Vice-Presidente e Director Executivo

APTMCD-AGÊNCIA PORTUGUESA DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE CURTA DISTÂNCIA

Director Executivo

AGEPOR-ASSOCIAÇÃO DOS AGENTES DE NAVEGAÇÃO

Presidente

ECASBA-EUROPEAN COMMUNITY ASSOCIATION OF SHIP BROKERS AND AGENTS

Director

CET-CENTRO ESTRATÉGICO DE TRANSPORTES (AIP)

Qual o impacto da actual conjuntura económica no transporte marítimo de mercadorias. O imperativo da competitividade e o impacto ambiental são compatíveis?

09.30

O tranporte marítimo de contentores e o seu impacto no comércio mundial**>> A Experiência da Maersk**

- Quais as principais rotas marítimas
- Os desenvolvimentos do comércio mundial e o impacto no transporte de mercadorias
- Qual o impacto ambiental
- Os Nichos de mercado

**Dr. João Silva**

Country Manager Portugal

MAERSK PORTUGAL

SHORT SEA SHIPPING E AS AUTO-ESTRADAS DO MAR: CONTROLO DO CRESCIMENTO DO TRÁFEGO DE MERCADORIAS E REEQUILÍBRIO DA REPARTIÇÃO MODAL

É o TMCD um desafio para a indústria marítima e para os portos? Uma alternativa logística sustentável na repartição modal

10.15

O papel do TMCD no controlo do crescimento do tráfego de mercadorias e como estratégia de repartição modal.**A visão portuguesa****>> A Experiência da APTMCD**

- Como reduzir o congestionamento nas estradas
- Reduzir a emissão de gases tóxicos
- Alcançar uma mobilidade sustentável
- A APTMCD como facilitador do transporte de curta distância

**Dr. António Belmar da Costa**

Vice-Presidente e Director Executivo

APTMCD-AGÊNCIA PORTUGUESA DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE CURTA DISTÂNCIA

Director Executivo

AGEPOR-ASSOCIAÇÃO DOS AGENTES DE NAVEGAÇÃO

Presidente

ECASBA-EUROPEAN COMMUNITY ASSOCIATION OF SHIP BROKERS AND AGENTS

Director

CET-CENTRO ESTRATÉGICO DE TRANSPORTES (AIP)

11.00 *Coffee Break*

11.30

As Auto-Estradas do Mar e a implicação dos portos na sua constituição

>> **A Experiência do Shortsea Promotion Centre Spain**

- As Auto-Estradas do Mar e a Rede transeuropeia de transporte
- Diferentes modelos de Auto-Estradas do Mar na Europa
- Ajudas europeias para os portos e os serviços
- A eficácia da ajuda europeia. Ecobono *versus* Marco Polo e ajudas RTE-T

INTERVENÇÃO EM CASTELHANO



Eng. José Francisco Vidal
Director-Geral
SHORTSEA PROMOTION CENTRE SPAIN

12.15

MESA DE DEBATE

Qual o papel do TMCD no incremento da competitividade e da mobilidade sustentável?

Estão os portos e os seus terminais preparados para os tipos de navios mais frequentes e mais competitivos?

- Como coordenar os serviços portuários para fomentar o Short Sea Shipping
- Como se procura captar cargas para o Short Sea Shipping
- O Short Sea Shipping e as Auto-Estradas do Mar como um desafio para a indústria marítima e para os portos

Dr. António Brito da Silva

Presidente do CET-Conselho Estratégico de Transportes

AIP-ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA

Dr. António Belmar da Costa

Vice-Presidente e Director Executivo

APTMCD-AGÊNCIA PORTUGUESA DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE CURTA DISTÂNCIA

Director Executivo

AGEPOR-ASSOCIAÇÃO DOS AGENTES DE NAVEGAÇÃO

Presidente

ECASBA-EUROPEAN COMMUNITY ASSOCIATION OF SHIP BROKERS AND AGENTS

Director

CET-CENTRO ESTRATÉGICO DE TRANSPORTES (AIP)

Eng. José Francisco Vidal

Director Geral

SHORTSEA PROMOTION CENTRE SPAIN

Dr. João Silva

Country Manager Portugal

MAERSK PORTUGAL

Dra. Dolores Róis

Chefa de Gestão Comercial (Commercial Manager)

APV-AUTORIDADE PORTUÁRIA DE VIGO

INTERVENÇÃO EM CASTELHANO

- Qual a origem e a evolução das linhas de Short Sea Shipping
- Chaves para o êxito
- Caracterização de uma Terminal de Short Sea Shipping
- Short Sea Shipping e as Auto-Estradas do Mar no Mediterrâneo
- Conclusões



Eng. Ana Arévalo
Responsável Short Sea Shipping
AUTORIDADE PORTUÁRIA DE BARCELONA

15.15

Como o Short Sea Shipping e as Auto-Estradas do Mar influenciam as políticas de transporte utilizadas num porto

>> **A Experiência Prática da APSS**

- Promover a eficiência operacional de soluções integradas de transporte
- Qual a situação na Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra: Casos Práticos



Dr. Vítor Caldeirinha
Director de Desenvolvimento Estratégico e Logístico
APSS-ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE SETÚBAL E SESIMBRA

16.00 *Coffee Break*

16.30

Como promover o Short Sea Shipping e coordenar os serviços portuários para o fomentar

>> **A Experiência Prática da APV**

- Como coordenar os serviços portuários para evitar o aumento de custos dos serviços intermodais aos transportadores
- Como influi a gestão dos serviços portuários dentro da rentabilidade do transporte marítimo
- Como coordenar a gestão do *atracadouro* para tornar mais atraente a oferta do transporte marítimo aos transportadores
- Quais as medidas que se estão a levar a cabo para integrar de forma mais adequada os distintos tipos de transporte

A **Auto-Estrada do Mar entre Vigo, Nantes, Algeciras e Le Havre** já assinada entre os Governos Espanhol e Francês e que espera ratificação da UE e os Parlamentos de ambos Estados. Juntamente com a de Gijón e de Nantes será a primeira Auto-Estrada do Mar propriamente dita no enquadramento oficial da EU.

INTERVENÇÃO EM CASTELHANO



Dra. Dolores Róis
Chefa de Gestão Comercial (Commercial Manager)
APV-AUTORIDADE PORTUÁRIA DE VIGO

17.15

Os portos de Aveiro e Figueira da Foz como um *cluster* portuário de Short Sea Shipping

>> **A Experiência Prática da APA**

Dra. Isabel Moura Ramos

Marketing Manager

APA-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE AVEIRO

Dra. Marta Alves

Strategic Manager

APA-ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE AVEIRO

18.00

Encerramento da Segunda Jornada e da 3ª Cimeira do SECTOR MARÍTIMO 2009 a cargo do Presidente

13.15 *Almoço*

Estão os portos preparados para superar os constrangimentos existentes na cadeia logística do transporte porta-a porta? Existe uma infraestrutura que permita a interoperabilidade?

14.30

O Short Sea Shipping no Porto de Barcelona

>> **A Realidade da APB**



“41% da frota mundial é controlada por Armadores da União Europeia. Esta posição representa um instrumento económico e social de grande relevo, considerando que 80% do comércio mundial é transportado por via marítima”

Fonte: Transportes em Revista Online, 18 de Fevereiro de 2009

Estimado (a) Profissional,

Quase a chegar a 2010, é importante saber o que foi feito em Portugal ao nível do **Transporte Marítimo de Curta Distância (TMCD)**. Temos que recordar que o **Livro Branco** sobre a Política Europeia de transportes, chama a atenção para o papel que o TMCD poderá vir a desempenhar para **controlar o crescimento do tráfego de veículos pesados de mercadorias, reequilibrar a repartição modal** e evitar os pontos de **estrangulamento terrestres**.

O **iiR Portugal** sendo uma referência na organização de eventos do Sector Marítimo, organiza a **3ª Cimeira do Sector** que será o ponto de debate dos principais actores sobre quais as **melhorias estratégicas e logísticas para rentabilizar o Sector Marítimo** e como o **SSS pode actuar como controlo do crescimento do tráfego de mercadorias e reequilíbrio da repartição modal**.

Contamos também com a experiência prática de uma das **primeiras Auto-Estradas do Mar** entre Vigo, Nantes, Algeciras e Le Havre.

Além das intervenções dos principais actores do mercado, proporcionamos-lhe uma **Mesa de Especialistas** e uma **Mesa de Debate** onde se encontrarão, com toda a certeza, soluções e oportunidades para o futuro.

Por todas estas razões não pode faltar a esta Cimeira única, em Lisboa, nos dias **10 e 11 de Novembro de 2009**.

Espero por si!

Até lá, queira receber os meus melhores cumprimentos,

P.S.: Debata o futuro e as oportunidades de negócio do Sector Marítimo!

Alexandra da Fonte Martins

Programme Manager. iiR Portugal

Razões que contribuem para que esta Cimeira do Sector Marítimo seja o ponto de Encontro Anual

- ▶ Conhecer as exigências a cumprir para uma **gestão integrada das fronteiras** que não dificulte o **tráfego de mercadorias entre países**
- ▶ Analisar as condições que necessita a **indústria para a procura dos Portos**
- ▶ Equacionar as **estratégias e operativas logísticas** que os Portos estão a desenvolver para maximizar e rentabilizar o sector
- ▶ Repensar os **portos como Hubs** na logística internacional
- ▶ Avaliar a **posição geo-estratégica de Portugal**
- ▶ Examinar as estratégias de ampliação dos **Hinterlands**
- ▶ Coordenar os **serviços portuários** para **evitar o aumento de custos** dos serviços intermodais
- ▶ Posicionar a **intermodalidade face ao transporte tradicional**
- ▶ Debater se a **competitividade** e o **impacto ambiental** são compatíveis no **transporte de mercadorias**
- ▶ Analisar o **TMCD como uma alternativa logística sustentável** possível
- ▶ Averiguar a eficácia da ajuda europeia: **Ecobono vs. Marco Polo** e ajudas **RTE-T**
- ▶ Averiguar se existe uma **infra-estrutura** que permita a **interoperabilidade**
- ▶ Saber se os portos estão preparados para superar os **constrangimentos logísticos do transporte** porta-a-porta
- ▶ Conhecer os pormenores **estratégicos** da **primeira Auto-Estrada do Mar** da UE
- ▶ Saber como coordenar os **serviços portuários** para evitar o aumento de **custos dos serviços intermodais**
- ▶ Analisar as medidas que se estão a levar a cabo para **integrar** de forma mais adequada os **distintos tipos de transporte**
- ▶ Conhecer os portos como um **Cluster Portuário de SSS**

Nesta Cimeira encontrará:

- > Autoridades Portuárias
- > Companhias Navais
- > Operadores de Navegação
- > Agentes de Navegação
- > Armadores
- > Estaleiros Navais
- > Gestores Logísticos
- > Transitários
- > Asseguradoras Marítimas
- > Consultores
- > Investidores



Institute for International Research

Av^a. Miguel Bombarda, 70, 1^o C
1050-166 LISBOA



Como reservar a sua participação?

iiR Portugal
Know-how. People. Results.



21 793 29 89



21 793 29 88



geral@iirportugal.com

www.iirportugal.com

Sector Marítimo

Lisboa • 10 e 11 de Novembro de 2009

PP0042

NOME

FUNÇÃO

E-MAIL

TELEMÓVEL

EMPRESA

Nº CONTRIBUINTE

MORADA

TELEFONE

FAX

RESPONSÁVEL DE FORMAÇÃO

AUTORIZADO POR

Se efectuar o pagamento

Até 13/10/09

999 € + 20% IVA

Após 13/10/09

1.099 € + 20% IVA

Div. P/V

O valor da inscrição inclui a documentação, além dos almoços e cafés

Descontos especiais para 2 ou mais pessoas

Contacte com **Ana Cristina Guerreiro**
Tel. **21 793 29 89**

iiR
documentação

Não posso estar presente nesta ocasião, mas:

Estou interessado na documentação da Conferência

Por favor preencha todos os dados

Cancelamentos

O cancelamento deverá ser comunicado por escrito até dois dias úteis antes do início do encontro e ser-lhe-á restituído o valor da inscrição excepto 10%, referente a gastos administrativos. Depois deste período, não nos será possível a devolução do mesmo. No entanto, poderemos admitir uma substituição à sua presença. Qualquer substituição deverá ser notificada por escrito até um dia útil antes do início do encontro.

A entrada na Conferência somente é garantida se o pagamento da inscrição for efectuado antes da data do evento.

No cumprimento dos artigos 6 e 10 da Lei 67/98, de 26 de Outubro, Lei da Protecção de Dados Pessoais, informamo-lo/a de que os seus dados foram obtidos através de Brochuras, para serem incorporados aos ficheiros do "Institute for International Research Portugal" (de aqui em diante iiR Portugal), devidamente inscritos perante a Comissão Nacional de Protecção de Dados, e serão tratados com fins de gestão de comunicações comerciais, eventos, seminários e conferências realizadas pelo iiR PORTUGAL. Desta forma, o iiR Portugal tratará os dados para administrar as consultas que recebe dos seus assistentes e oradores com o objectivo de realizar envios publicitários acerca das actividades, serviços, ofertas, promoções especiais e de documentação de diversa natureza e por diferentes meios de informação comercial, além de gerir a informação da que se disponha para a promoção de eventos, seminários, cursos ou conferências que possam ser interessantes para os seus assistentes e oradores, de acordo com os trabalhos de segmentação e obtenção de perfis que se fazem relativos aos mesmos, tudo isto com o objectivo de personalizar o tratamento com as mencionadas pessoas conforme as suas características e/ou necessidades. Mediante a presente comunicação, fica informado/a e consente que os seus dados possam ser cedidos a patrocinadores, publicações, expositores em feiras ou outros sujeitos em base à relação que o iiR Portugal mantenha com os mesmos para alcançar uma maior eficiência na gestão das suas actividades. Para o exercício dos direitos de informação, acesso, rectificação ou eliminação ou oposição dos seus dados por parte do iiR Portugal, deverá enviar uma comunicação por escrito, identificada com a referência "Protecção de Dados" para "Institute for International Research Portugal", com domicílio social na Av^a Miguel Bombarda, 70, 1^o C, 1050-166 Lisboa, na qual se concrete o pedido. A comunicação deverá ir devidamente acompanhada por uma fotocópia do seu Bilhete de Identidade.

Formação e conferências para empresas - iiR Portugal

http://www.iirportugal.com/

iiR Portugal
Know-how. People. Results.

Descubra mais em
iirportugal.com

Seguro Marítimo
Lisboa • 3 e 4 de Novembro de 2009

- > Examinar as características e princípios do seguro marítimo
- > Conhecer os mercados de seguros marítimos internacionais
- > Analisar a formação e construção do contrato de seguro marítimo
- > Compreender as Institute Clauses
- > Esclarecer os deveres e ónus do segurado e do segurador
- > Abordar as categorias de contratos de seguros: Casco & Maquinaria e Carga



Desenho e fotocomposição: www.expressartecomunicacao.com

